

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Покупай Grink – выигрывай призы»

Общие положения:

Настоящая рекламная Акция «Покупай Grink – выигрывай призы» (далее – Акция) проводится с целью формирования и поддержания интереса и продвижения безалкогольных напитков, изготовленных на основе природной минеральной воды «GRINK» и стимулирования ее продаж на территории ДВФО. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»). Сайт в сети Интернет – <https://grink-city.ru/> (далее – Сайт Акции).

1. Сведения об Организаторе и Операторах Акции:

1.1. Организатором Акции (далее - «Организатор»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «Славда-Трэйд».

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Славда Трэйд».

Адрес Организатора: 690089, г. Владивосток, ул. Днепровская, 100

Почтовый адрес: 690089, г. Владивосток, ул. Днепровская, 100

ИНН 2538065961, КПП 253801001

Банковские реквизиты / сведения об открытии счетов в кредитной организации:

р/с 40702810950000018539 в Дальневосточный Банк ПАО Сбербанк г. Хабаровск,

БИК 040813608, кор/с: 30101810600000000608.

1.2. «Оператор»:

Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции (технической части) в его интересах и по его поручению, является Общество с ограниченной ответственностью «ДВИГА», в лице генерального директора Белоглазова Тимофея Сергеевича, действующего на основании Устава (далее — «Оператор»).

Юридический адрес: 690014, Россия, Приморский край, Владивосток, Океанский пр-т, 135, офис 57

ОГРН 1152536009592; ИНН: 2536288338; КПП: 253601001

Банковские реквизиты: р/с 40702810620090000780; ФИЛИАЛ «ХАБАРОВСКИЙ» АО «АЛЬФА-БАНК»; к/с 30101810800000000770

Сфера ответственности Оператора:

- 1) коммуникация с Участниками/Победителями Акции по вопросам технической поддержки (по вопросам работы сайта);
- 2) разработка и техническая поддержка работы Сайта Акции;
- 3) технический контроль над реализацией механики проведения Акции.

2. Общие положения Акции:

2.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.

2.2. Акция проводится на территории Приморского края, Хабаровского края, Амурской области, Еврейской автономной области, Сахалинской области, Камчатского края, Магаданской области во всех населенных пунктах, где осуществляется реализация безалкогольных напитков Grink.

2.3. В Акции участвуют следующие Продукты: напитки Grink, объемом 0,5 л со следующими вкусами: «Дерзкая вишня», «Гранат и мята», «Арбузный фреш», «Лайм и мята», Grink OK, Grink Top Secret, Grink Mandarink, акция действует при наличии продукции в торговой точке.

2.4. Участие в Акции не является обязательным.

2.5. Информация о проводимой Акции, в том числе настоящие Правила Акции, размещаются в сети Интернет на сайте Акции.

3. Сроки проведения Акции:

3.1. Общий срок проведения Акции, включая период определения Победителей: с 15 мая по 1 сентября 2021 г. (включительно).

3.1.1. Период совершения покупки: с 15 мая по 31 августа 2021 года (включительно).

3.1.2. Период регистрации кассовых чеков: с 00 часов 00 минут 00 секунд 15 мая по 23 часа 59 минут 59 секунд 31 августа 2021 г. (включительно) по владивостокскому времени.

3.1.3. Определение Победителей, обладателей Призов, происходит в следующие сроки:

3.1.3.1. Проведение розыгрыша 1 этапа – чеки, зарегистрированные в период с 15 мая по 30 июня 2021г. включительно с датой совершения покупки с 15 мая по 30 июня 2021 г. (включительно) – проводится 1 июля 2021 г.

3.1.3.2. Проведение розыгрыша 2 этапа – чеки, зарегистрированные в период с 1 июля по 31 июля 2021 г. включительно с датой совершения покупки с 1 июля по 31 июля 2021 г. (включительно) – проводится 1 августа 2021 г.

3.1.3.3. Проведение розыгрыша 3 этапа – чеки, зарегистрированные в период с 1 августа по 31 августа 2021 г. включительно с датой совершения покупки с 1 августа по 31 августа 2021г.(включительно) – проводится 1 сентября 2021 г.

Результаты будут опубликованы на сайте Акции.

3.1.4. Выдача всех Призов Победителям – не позднее 15 ноября 2021 г.

3.2. В случае продления сроков вручения Призов Участники будут уведомлены о продлении общего срока Акции путем размещения информации на Сайте Акции.

4. Права и обязанности Участников Акции:

4.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, проживающие на территории Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, и выполнившие условия п.6 настоящих Правил (далее по тексту – «Участники»).

4.2. К участию в Акции не допускаются:

1) работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей;

2) лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором;

3) работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

4.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

4.3.1. Получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;

4.3.2. При соблюдении Правил Акции, а также в случае признания такого Участника Победителем – предоставления Приза в соответствии с Правилами Акции.

4.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза, в установленные Правилами Акции сроки.

5. Призовой фонд Акции:

5.1. Призовой фонд рекламной Акции формируется Организатором и используется исключительно на предоставление Призов Победителям Акции.

5.2. Призовой фонд составляют следующие Призы:

5.2.1. Промежуточный приз №1 – холщовая сумка и спортивные хлопковые носки. Общее количество – 30 (тридцать) шт.

5.2.2. Промежуточный приз №2 - настольная игра Экивоки. Общее количество – 9 (девять) шт.

5.2.3. Промежуточный приз №3 – беспроводные наушники JBL. Общее количество – 6 (шесть) шт.

5.2.4. Промежуточный приз №4 – портативный аккумулятор Xiaomi. Общее количество – 12 (двенадцать) шт.

5.2.5. Промежуточный приз №5 – рюкзак Xiaomi. Общее количество – 30 (тридцать) шт.

5.2.6. Главный приз №1 – сертификат в магазин спортивных товаров номиналом 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей, а также денежная часть Приза в размере 5 923 рубля. Общее количество – 1 (одна) шт.

5.2.7. Главный приз №2 – умная колонка. Общее количество – 1 (одна) шт.

5.2.8. Главный приз №3 – сертификат в магазин цифровой и бытовой техники номиналом 48 000 (сорок восемь тысяч) рублей, а также денежная часть Приза в размере 15 400 рублей. Общее количество – 1 (одна) шт.

5.2.9. Главный приз № 4 – фотокамера моментальной печати Instax. Общее количество – 3 (три) шт., а также денежная часть Приза в размере 700 рублей. Общее количество – 3 (три) шт.

5.3. Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физического лица по форме 2-НДФЛ, ставшего обладателем Приза, стоимостью свыше 4 000 (четыре тысячи) рублей.

5.4. Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

5.5. Внешний вид Призов и другие параметры и характеристики Приза определяются Организатором Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников и отличаться от изображений на сайте Акции, рекламных и иных материалах.

5.6. Все претензии по качеству Призов должны предъявляться непосредственно поставщику/производителю Призов.

5.7. Денежный эквивалент стоимости Призов не выплачивается, Призы замене не подлежат.

5.8. Организатор после отправки и вручения Призового фонда Победителям не несет ответственности за получение и передачу Призов.

5.9. За весь период проведения Акции Участник может получить не более 2 призов Промежуточного Приза №1-5, не более 1 (одного) Главного приза №1-4. При этом Организатор выполняет функцию налогового агента в части исчисления и уплаты налога на доход физического лица только в отношении Главного приза, как это предусмотрено пунктом 5.3. В отношении прочих призов победитель несет налоговую обязанность самостоятельно.

6. Порядок участия:

Для того, чтобы стать Участником Акции, необходимо:

6.1. Совершить покупку не менее 1 единицы Продукции, участвующей в настоящей Акции и предусмотренной пунктом 2.3 Правил, в период, указанный в п. 3.1.1. настоящих Правил и получить кассовый чек (в настоящей Акции принимают участия только чеки с наличием QR-кода на них).

6.2. Сфотографировать чек, соответствующий периоду проведения акции, указанный в п. 3.1.1. с наличием в нем продукции, участвующей в настоящей Акции.

6.3. Зарегистрировать на Сайте Акции чек в период регистрации чеков, указанный в п. 3.1.2. настоящих Правил, путем создания личного аккаунта на Сайте, загрузки фотографии всего чека (на фотографии должны быть хорошо видны: QR-код, список товаров и дата покупки) и введения данных с чека: номер фискального документа, номер фискального накопителя, дата покупки.

Внимание! Организатор проводит обязательную модерацию чеков в срок до 72 часов на достоверность, валидность, а также на соответствие условиям настоящей Акции (один чек может быть зарегистрирован только один раз).

6.4. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте Акции только один раз за все время её проведения. В случае выявления повторной регистрации, Организатор и/или уполномоченный Оператор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

6.5. Организатор и Оператор не несут ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника при регистрации на Сайте Акции.

6.6. С момента регистрации чека/чеков и прохождения модерации потенциальные Участники Акции становятся Участниками Акции. Все загруженные чеки проверяются организаторами акции в срок до 72 часов. Таким образом, по истечению срока в 72 часа и не получении e-mail сообщения о блокировке аккаунта регистрация чека подтверждает право потенциального Участника Акции на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции (далее – Заявка). В целях определения Победителей Акции создаются Реестры Заявок, формируемые в периоды, указанные в пунктах 3.1.3.1; 3.1.3.2 и 3.1.3.3. Правил. Все Реестры формируются в хронологическом порядке, в зависимости от даты и времени регистрации кода (по владивостокскому времени).

6.7. Каждый Участник Акции может зарегистрировать не более 5 (пяти) чеков в сутки. В случае попытки регистрации 5 неверных чеков аккаунт Участника блокируется полностью, а Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

6.8 Не допускается повторная регистрация чека как одним Участником, так и другими Участниками. Информация о всех зарегистрированных чеках Участника отображается в Личном кабинете на Сайте. Чеки, проходящие модерацию, могут находиться на проверке в течение 72 часов, начиная с момента регистрации чека на Сайте Акции.

6.8. Организатор и Оператор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные, в том числе, фальсифицирует чеки и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции.

6.9. Не участвуют в Акции и исключаются на любой стадии, в том числе из числа Победителей, заявки следующих лиц:

6.9.1. Заявки Участников, нарушивших настоящие Правила, включая, но не ограничиваясь, сроки, указанные в настоящих Правилах;

6.9.2. Заявки лиц, перечисленных в пункте 4.2 Правил;

6.9.3. Если у Организатора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;

6.9.4. Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «профессиональным участником Акции». При этом под «профессиональным участником Акции» понимается лицо, соответствующее следующему признаку: подозрительно активная регистрация чеков (неоднократная попытка регистрации более 5 (пяти) в сутки).

6.10. Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требование Организатора, необходимое для вручения Приза.

6.11. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает Участника звания Победителя, Организатор вправе выбрать другого Победителя.

6.12. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных на сайте Акции, личного кабинета. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность данных, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

6.13. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

6.14. Для регистрации на Сайте Акции Участнику Акции необходимо указать следующие данные:

1) имя

- 2) адрес электронной почты
- 3) номер мобильного телефона
- 4) код, полученный в смс-сообщении
- 5) город

и подтвердить согласие с Правилами Акции и Пользовательским соглашением.

6.15. Кассовые чеки обязаны содержать в себе:

- 1) наличие в чеке Продуктов под товарными знаками, указанными в п. 2.3. настоящих Правил;
- 2) номер фискального накопителя, номер фискального документа;
- 3) дату совершения покупки;
- 4) QR-код
- 5) формат фотографии чека JPEG, PNG размер не более 15 МБ.

6) фотографии чеков не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).

6.16. Признаются некорректными и не учитываются следующие Кассовые чеки:

- 1) недостоверные и неподлинные;
- 2) полученные Организатором Акции за пределами Периода регистрации чеков на участие в Акции;
- 3) не соответствующие условиям Акции, указанным в пунктах 3 и 6 настоящих Правил;
- 4) если информацию в чеке невозможно разобрать или она неполная;
- 5) если информация в чеке не обнаружена в базе ФНС;
- 6) если дата покупки не соответствует условиям Акции, указанным в пункте 3 настоящих Правил.

В противном случае, Организатор Акции в праве отказать в выдаче Приза и может потребовать повторную фотографию кассового чека и/или оригинальный кассовый чек.

6.17. При регистрации кассовых чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать данные с кассовых чеков или регистрировать их на Сайте Акции, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в разделе 3 настоящих Правил. Важно! В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренных в настоящих Правилах, Организатор Акции, в любое время, с момента выявления, указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом кассовые чеки (без разбора истории происхождения каждого), а также исключить такое лицо из Участников или Победителей Акции, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции, определения победителей и получения Призов.

Организатор Акции информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции письмом на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на сайте Акции.

6.18. При выявлении по одному IP-адресу у одного Участника нескольких аккаунтов на Сайте Акции, а также нескольких аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного или разных IP-адресов, аккаунты блокируются, а Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

6.19. Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц:

- 1) не предоставивших информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
- 2) неоднократно зарегистрировавшихся в Акции, предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- 3) нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условия, предусмотренные в настоящем разделе Правил;

4) не соответствующих требованиям, предусмотренным пункте 1.9. настоящих Правил.

7. Порядок определения победителей Акции:

7.1. Организатор определяет Победителей Акции, обладателей Призов, в сроки, предусмотренные пунктом 3.1.3. Правил. Возможность стать Победителями получают только те Участники, чеки которых прошли модерацию.

7.1.1. Победители-обладатели Промежуточных призов определяются в сроки, предусмотренные в пункте 3.1.3. Правил, путем случайного распределения Приза с помощью компьютерной программы, среди участников, зарегистрировавших чеки в соответствующий временной период с соответствующей датой покупки, также указанный в пункте 3.1.3. Правил.

По итогам каждого розыгрыша определяются по 29 Победителей-обладателей Промежуточных призов:

- 1) промежуточный приз №1 – 10 победителей
- 2) промежуточный приз №2 – 3 победителя
- 3) промежуточный приз №3 – 2 победителя
- 4) промежуточный приз №4 – 4 победителя
- 5) промежуточный приз №5 – 10 победителей

Результаты каждого розыгрыша заносятся в таблицу и размещаются на Сайте Акции.

7.1.2. Победители-обладатели Главных призов определяются в сроки, предусмотренные в пункте 3.1.3. Правил, путем случайного распределения Приза с помощью компьютерной программы, среди участников, зарегистрировавших чеки в соответствующий временной период с соответствующей датой покупки, также указанный в пункте 3.1.3. Правил.

По итогам каждого розыгрыша определяются по 2 Победителя-обладателя Главных призов:

- 1) главный приз №1 – 1 победитель
- 2) главный приз №2 – 1 победитель
- 3) главный приз №3 – 1 победитель
- 4) главный приз №4 – 3 победителя

Результаты каждого розыгрыша заносятся в таблицу и размещаются на Сайте Акции.

7.1.3. В том случае, если Участник, признанный Потенциальным Победителем, будет лишен звания Победителя на основании настоящих Правил, либо не выйдет на связь, либо откажется от Приза, Победитель выбирается повторно с помощью механизма, описанного в пунктах 7.1.1 и 7.1.2. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и получения возможности вручить Приз на основании законодательства и Правил Акции. Данное правило распространяется на все виды Призов Акции.

7.2. При соблюдении всех требований настоящих Правил и предоставлении всей информации, Потенциальные Победители становятся Победителями Акции.

7.3. В том случае, если Участник, признанный Потенциальным Победителем:

- 1) не вышел на связь и не предоставил необходимую информацию в установленные сроки;
- 2) мобильный телефон отключен/заблокирован/недоступен;
- 3) отказался предоставить сведения для вручения Приза, подписать, при необходимости, согласие на обработку персональных данных и/или согласие на доставку Приза, а также акт приема - передачи Приза и другие данные, или иные действия, по требованию Организатора;
- 4) нарушил какие-либо положения настоящих Правил, не соответствует требованиям пункта 4.2 Правил либо иным положениям

Организатор лишает такого Участника звания Победителя. Организатор начинает проверку следующего Участника и так далее, как это определено в пункте 7.1.4 Правил. Окончательные итоги Акции будут опубликованы на сайте Акции.

8. Порядок получения Призов:

8.1. Организатор обязуется вручить Призы Победителям Акции в срок до 20 календарных дней с момента объявления Победителя, но не позднее срока, предусмотренного пунктом 3.1.4 Правил.

8.2. Для получения Промежуточного Приза Победителю необходимо в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления о выигрыше предоставить Оператору следующие данные на адрес электронной почты info@grink-city.ru:

- 1) свои фамилию, имя, отчество полностью;
- 2) номер мобильного телефона;
- 3) иную необходимую информацию по запросу Организатора.

Способ передачи Участнику Приза определяется Организатором Акции. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи Участнику Приза. Организатор не несет ответственность за недоставку (утерю/порчу) Приза в рамках доставки по вине третьих лиц, участвующих в рассылке. До вручения Приза Организатор вправе запросить Участника предоставить Организатору крышки с выигрышным Индивидуальным кодом.

8.3. Для получения Главного Приза Победителю необходимо в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления о выигрыше предоставить Оператору следующие данные на адрес электронной почты info@grink-city.ru:

- 1) свои фамилию, имя, отчество полностью;
- 2) дату рождения;
- 3) паспортные данные: серию, номер паспорта гражданина Российской Федерации, дату его выдачи, наименование выдавшего его органа, а также копии страниц паспорта, содержащие данные сведения;
- 4) сведения о месте жительства (согласно паспорту);
- 5) скан-копию (при наличии) Свидетельства о постановке на учет в налоговую инспекцию (ИНН);
- 6) адрес фактического места жительства: индекс, регион, район (если применимо), населенный пункт, улица, дом, корпус (если применимо), квартира (если применимо) для доставки Приза;
- 7) номер мобильного телефона;
- 8) иную необходимую информацию по запросу Организатора.

Способ передачи Участнику Приза определяется Организатором Акции. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи Участнику Приза. Организатор не несет ответственность за недоставку (утерю/порчу) Приза в рамках доставки по вине третьих лиц, участвующих в рассылке.

8.4. После получения всей запрошенной информации, Организатор/Оператор осуществляет проверку Потенциального Победителя и в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения всех сведений, оповещает Участника об успешности/не успешности проверки.

8.4.1. В случае если Потенциальным Победителем полностью соблюдены Правила Акции, не выявлено оснований для отказа в получении Приза, Организатор уведомляет Участника об успешности проверки и переходит к вручению Приза, в противном случае Организатор направляет письмо/сообщение Участнику с указанием причин отказа во вручении Приза.

8.4.2. В случае отказа Потенциальному Победителю на получение Приза, Организатор связывается с другим Потенциальным Победителем.

8.4.3. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право, без дополнительного уведомления, отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в случаях, предусмотренных настоящими правилами, в том числе:

- 1) если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- 2) если Организатору не будет предоставлен полный перечень информации, указанной в настоящих Правилах;
- 3) если номер мобильного телефона Участника, указанный на Сайте Акции, зарегистрирован на юридическое лицо и Победитель не может доказать, что именно он постоянно пользуется этим

номером мобильного телефона;

4) в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

8.5. **ВНИМАНИЕ!** Организатор не несет ответственность за недостоверные и ошибочно предоставленные Потенциальным Победителем сведения и невозможность в связи с этим вручения Приза. При отправке запрашиваемых сведений Потенциальный Победитель гарантирует их правильность и достоверность. В случае отправки ошибочных и/или недостоверных сведений Потенциальным Победителем, Организатор не несет ответственности за ошибочную отправку, не отправляет Приз повторно.

8.6. По требованию Организатора Победитель обязуется подписать акт приема-передачи Приза, включающий согласие о передаче Организатору своих персональных данных.

9. Права и Обязанности Организатора и Оператора Акции:

9.1.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами Акции.

9.1.2. Вручить Призы Акции в соответствии с настоящими Правилами Акции.

9.1.3. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая, любую причину, неконтролируемую Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

9.1.4. Организатор Акции вправе запросить у Победителя подтверждение принадлежности номера мобильного телефона (копия договора с оператором и/или справка/выписка от оператора).

9.1.5. Организатор Акции обязан завершить проведение рекламной Акции, в том числе осуществить предоставление Призов.

9.1.6. Организатор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

9.1.7. Организатор Акции не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции в связи с участием в Акции.

9.1.8. Организатор и Оператор не вступают в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

9.1.9. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.1.10. Организатор имеет право изменить Правила Акции в течение первой половины срока сбора заявок на участие согласно главе 57 ГК РФ.

10. Персональные данные:

10.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в строгом соответствии с положениями, принципами и правилами, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон), который включает соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу info@grink-city.ru.

10.2. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором

или Оператором в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

10.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором или Оператором персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному лицу (субъекту персональных данных).

10.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором или Оператором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

10.5. Факт подачи Заявки на участие в Акции является согласием Участника на Получение любых видов сообщений (СМС-сообщения, электронная почта, мессенджеры и прочее) от Организатора ООО «Славда-Трэйд» и аффилированных лиц ООО «Водопад-25» и ООО «Водопад-27» в рамках Акции и после ее окончания в целях информирования о новых Акциях, Продукции и новостях о Продукции ООО «Славда-Трэйд» и указанных компаний.

10.6. Факт участия в Акции означает, что все ее Участники соглашаются с настоящими Правилами, а также соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.

10.7. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

10.8. Добровольно предоставляя Организатору/Оператору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и предоставление доступа к таким данным для целей проведения Акции Организатором и Оператором. Организатор и Оператор гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции и Оператором Акции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

11. Иные Условия:

11.1. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением участников, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них, если таковые имеют место быть, могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

11.2. Участие в Акции автоматически подразумевает самостоятельное ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

11.3. Призы не выдаются при несоблюдении или нарушении Участником Акции настоящих Правил Акции.

11.4. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

11.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, включая коммуникационные или транспортные расходы).

11.6. В случае отказа Победителя Акции от получения Приза, Победитель теряет право требования Приза от Организатора Акции.

11.7. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

11.8. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

11.9. В случае если Приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным Призам не принимаются.

11.10. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по владивостокскому времени.

11.11. Организатор и Оператор не несут ответственности за работу сети Интернет, а также за настройки компьютера и способ их конфигурации, а также за настройки Интернет-провайдеров, а также в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины.

11.12. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества, которое указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Организатору каких-либо претензий в случае неполучения Призов Акции в связи с их исчерпанием.

11.13. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правилах.

12. Прочее:

12.1. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему приза.

12.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Призы, стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации.

12.3. Участники считаются уведомленными, что Организатор удерживает и уплачивает в бюджет РФ сумму, составляющую до 100% от денежной части приза в качестве НДФЛ.

12.4. В случаях, если налог удержать невозможно, то Организатор обязан уведомить налоговую инспекцию по месту регистрации победителя о полученном доходе и невозможности удержать налог. В данном случае обязанность по уплате налога полностью ложится на победителя Акции.